

【12/12・13】日本企業の未来を見つめる

「BtoB Marketing・Sales UPDATE 2023」開催

～ 日本経済のマーケティング・営業を支える 39 社が集結 ～

人の力とテクノロジーで再現性のある経営ソリューションを提供する株式会社アイドマ・ホールディングス（本社：東京都品川区、代表取締役：三浦 陽平）の子会社である、株式会社マーケメディアが主催するオンラインイベント「BtoB Marketing・Sales UPDATE 2023」を12月12日（火）・13日（水）に開催します。



「BtoB Marketing・Sales UPDATE 2023」は、現在の日本経済のマーケティング・営業を支えている支援会社／ツールベンダー、39社をお招きし、少し俯瞰した目線から現状のBtoBマーケティング・営業のアップデートを行うセッションです。

新型コロナウイルスの流行以降、「需要と供給の急激変動」や「従来の営業活動の難化」により企業の多くは大きなダメージを受けました。その中で、徐々にBtoB企業に浸透してきた「BtoBマーケティングの概念」。オンライン（非対面）で売上げ・利益を出すべく動いている企業も増加傾向にあります。また、常に日本経済にダメージを与えている課題として、「少子高齢化」「GDP上で見る生産性の横ばい」「社員のITリテラシー」も例としてあげられます。

< 「BtoB Marketing・Sales UPDATE 2023」 イベント概要 >

日 程：2023年12月12日（火）10:00～17:45
2023年12月13日（水）10:00～18:05

イベントサイト：<https://www.marke-media.net/seminar/update2023/?sc=439>

視聴方法：オンライン配信

参加費用：無料

申し込み方法：上記イベントサイトよりお申込みください

▼セミナースケジュール

1 日目 : 12 月 12 日 (火)

10:00~10:05

オープニング

10:05~11:05

【徹底議論！】BtoB マーケティングの未来予測 ~BtoB マーケティング・セールスに大切な考え方について~

株式会社 WACUL、株式会社セールスフォース・ジャパン、株式会社マーケメディア

11:10~12:10

"成果"ってなんなん？~マーケ支援のプロが解く、成果の定義/計り方/高め方~

株式会社 Bizibl Technologies、株式会社ラクスライトクラウド、株式会社セレブリックス

12:15~13:00

とりあえずの分業体制やめませんか？マーケ・営業で成果を実現する「MA×インテントセールス」の活用とは

CrossBorder 株式会社、株式会社 BLAM

13:05~14:05

最小リソースで成果を出す！企業フェーズごとのマーケティングの進め方

スマートキャンプ株式会社、株式会社マツリカ、ナイル株式会社

14:10~14:55

営業 DX の新時代をリードする動画活用方法とは？

株式会社シーズ・リンク、株式会社 LOOV

15:00~16:00

【本当に必要なの？】『THE MODEL』導入のタイミングと隠されたリスクとは？

株式会社 Rockets、株式会社デボノ、株式会社エムエム総研

16:05~16:50

Generative AI のマーケティング戦略: 次世代のビジネス活用法

クラウドサーカス株式会社、株式会社デジタルレシピ

16:55~17:40

バレずに顧客を探るテクニックとは？~顧客起点のマーケ・営業 DX を実現する「データ活用法」~

MIL 株式会社、株式会社アイドマ・ホールディングス

17:40~17:45

エンディング

2日目：12月13日（水）

10:00～10:05

オープニング

10:05～10:50

価値を創造する BtoB ビジネスのつくりかた～CINC 副社長が語る急成長の裏側とは？～
株式会社グロースX、株式会社 CINC

10:55～11:55

【潜在層～顕在層まで網羅】ユーザーごとに効果的な BtoB 企業のリード獲得施策とは？
株式会社オープンエイト、株式会社フォーモア、サイトエンジン株式会社

12:00～12:45

【SEO×LPO】売上につながる BtoB マーケティングの極意
株式会社ウィルゲート、株式会社 free web hope

12:50～13:35

クリエイティブ×AI の正しい活用方法 顧客に届くクリエイティブを作るために必要なこと
株式会社ガラパゴス、株式会社リチカ

13:40～14:40

顧客獲得コストを抑えるためのリードマネジメント 3社が行う有効商談を生み出す取り組みとは
株式会社 PLAN-B、株式会社ベーシック、株式会社 immedio

14:45～15:30

CV 数前年比 500%増を実現。デジタルで事業を伸ばせるようになるまでのノウハウ大公開
株式会社 Kaizen platform

15:35～16:20

BtoB 広告成功へのルートマップ～事業拡大のための広告運用の全て～
アナグラム株式会社、ブルースクレイ・ジャパン株式会社

16:25～17:10

BtoB 企業に SEO は必要？ BtoB で成果を出す SEO を徹底解説
株式会社アジタス、株式会社ニュートラルワークス

17:15～18:00

漠然とした MA 運用からの脱却～MA ツールベンダー・支援会社の「自社活用事例」から運用の「裏側」を紹介～
ターゲットメディア株式会社、カイロスマーケティング株式会社

18:00～18:05

エンディング

■株式会社マーケメディアについて

本社所在地：東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 5・10F

代表者：代表取締役 三浦 和広

設立：2022年6月1日

事業内容：BtoB マーケティング支援事業、メディア事業

ホームページ：<https://www.marke-media.net/>

■株式会社アイドマ・ホールディングスについて

企業名：株式会社アイドマ・ホールディングス

本社所在地：東京都品川区上大崎 2-13-30 oak meguro 5・10F

代表者：代表取締役 三浦 陽平

設立：2008年12月22日

事業内容：営業支援事業、業務支援事業、経営支援事業

ホームページ：<https://www.aidma-hd.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社アイドマ・ホールディングス ブランド広報室
E-mail：press@aidma-hd.jp